

Diplomas Europeos FEDE

Foundation Degree en Asistente de Marketing

Federación para la Educación en Europa (FEDE) - (Federation for EDucation in Europe) fundada en Suiza en 1963, es una ONG (Organización Internacional no Gubernamental) que tiene estatus participativo en el Consejo de Europa y consultivo en la Francophonie. Se trata de una **Formación de carácter Privado No oficial y No conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad**.

FEDE reúne una red internacional de más de 500 centros de educación superior y formación profesional en +40 países y cuatro continentes. Las instituciones miembros de FEDE comparten una visión basada en la excelencia académica, innovación educativa, investigación de vanguardia y la apertura al mundo laboral de los estudiantes con los diplomas FEDE. La red internacional de la FEDE está formada por más de 300 000 personas.

FEDE ofrece más de 150 títulos y certificados europeos en todos los niveles: **Foundation Degree**, Bachelor Europeo, Máster Europeo, MBA y DBA (Doctorado en Administración de Empresas).

De todos estos diplomas, el **Foundation Degree** (1.050 horas duración del diploma) es sin duda el más adecuado para el estudiantado que quiera adquirir competencias básicas profesionales en este sector laboral concreto. El Foundation Degree en Asistente de Marketing, con una duración de dos años, consiste en fundamentos que proporcionan una buena comprensión de los aspectos de marketing legales y organizativos de la empresa actual. En un contexto de evolución tecnológica, revolución digital y constantes cambios, el diploma de Asistente de Marketing permite al estudiantado dominar los marcos y las claves para responder a las nuevas expectativas del mercado y adaptar las estrategias de la empresa a este contexto cambiante. Al final del curso, el estudiantado estará preparado para asumir funciones de marketing y ventas; habiendo adquirido las habilidades necesarias para continuar sus estudios, con especializaciones en marketing de servicios, marketing internacional o marketing digital.

Nivel de estudios mínimo recomendable: Bachillerato o Grado FP Medio. Consultar otros requisitos de acceso.

Fecha de Inicio: 17 de octubre de 2022 Fecha de fin: 2 de junio del 2023 (Primer año)

Horario: 1º de lunes a viernes de 09:00 a 12:00h / 2º de lunes a viernes de 18:00 a 21:00

Modalidad: Presencial y en aula virtual. Las clases serán grabadas

Tutorías: Se puede contactar con el tutor/a, durante la clase, con la plataforma Moodle o mediante email. Docentes expertos/as en la materia. (Existe copia del CV del tutor/a para su consulta).

Exámenes: La formación presencial/virtual en CENEC Málaga de los contenidos de este diploma europeo, está orientada también a la preparación de los exámenes oficiales FEDE, en una sola convocatoria en junio 2023, que podrá ser presencial o virtual en el propio centro. Serán tres exámenes: contenido profesional, contenido de Europa y lengua moderna (inglés).

Prácticas privadas no laborales: Se realizarán a final del segundo curso siempre que se hayan superado con una nota superior a un cinco (5) todos los módulos profesionales de este diploma europeo. Existe a disposición del alumnado una copia de estos convenios con empresas para su consulta. Tienen una duración máxima de 250h. Se puede solicitar la exención de las prácticas por causas justificadas y sin disminución del coste del curso según se refleja en documento Doc02.

Material: Incluido en el precio.

Máximo 20 alumnos/as por curso y mínimo de 7 personas.

Para obtener este diploma privado no oficial, hay que superar y aprobar con éxito todo el curso, incluido el módulo de proyecto final que se realizará de forma paralela y autónoma con ayuda del tutor/a durante el desarrollo del curso escolar.

Conocimientos y habilidades que se van a adquirir:

- Comprender el impacto de los avances tecnológicos y adaptarse a ellos
- Comprender el contexto jurídico y sus limitaciones para la empresa y, más concretamente, para la empresa digital
- Dominar los fundamentos de la estrategia empresarial
- Proponer planes de acción concretos y diseñar herramientas de seguimiento
- Trabajar en colaboración con los gestores de proyectos web en las especificaciones (rediseño del sitio web, etc.)
- Trabajar con equipos multiculturales a nivel europeo y mundial
- Utiliza tus conocimientos de marketing internacional en el ámbito de la importación-exportación

Salidas profesionales:

- Gerente de negocios
- Asistente del gerente de la tienda
- Asistente de gestión de productos
- Asistente de investigación de mercado
- Asistente del director de merchandising
- Asistente de ventas
- Desarrollador de negocio

Diploma FEDE: (+34) 628942528 

spain@fedede.org

www.cenecmalaga.es

Localización: Cenec Málaga. Pasaje de Dracma nº1 bajo. CP:29006.

Málaga – Spain NUTECFOR ANDALUCÍA S.L C.I.F B-92583210



	Unidad de formación	Contenido
Primer año	CU D11.1 Fundamentos organizativos y jurídicos de la empresa digital	<p>Fundamentos organizativos y jurídicos de la empresa digital (110h)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Marco organizativo general de las empresas (70 h) <ul style="list-style-type: none"> ○ Entorno, estructuras, funciones principales, modelos de decisión y evolución de las organizaciones ○ Actividades comerciales, de producción, logísticas, financieras, de recursos humanos y digitales, actividades financieras, de recursos humanos y digitales de organizaciones ● Marco jurídico general y digital (40 h) <ul style="list-style-type: none"> ○ Los mecanismos jurídicos del individuo y del colectivo individual y colectiva ○ Marco jurídico general: la función jurídica y los actores de la vida económica, el principio del compromiso contractual, las responsabilidades contraídas
	CU D11. Fundamentos de marketing y negocios - Parte 1	<p>Fundamentos de marketing y negocios - Parte 1 (130h)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introducción y estudio de mercado (45 h) ● El plan de marketing operativo (40 h) ● Gestión de las relaciones con los clientes (CRM) (45 h)
	CU D13 Evaluación Continua	<p>Introducción a la estrategia empresarial digital y a la comunicación (90h)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Actores, tendencias, nuevos comportamientos de los consumidores en la economía digital (45 h) ● Los fundamentos de la creación de sitios web (45 h)
	CU B11 Lengua Moderna Europea	<p>Lengua Europea Moderna (65h)</p> <p>Usuario independiente - Nivel A2/B1 del Marco Común Europeo de Referencia del Consejo de Europa.</p>
	CU A2 El Proyecto Europeo	<p>El Proyecto Europeo: Cultura y democracia para una ciudadanía activa (30h)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Geopolítica europea ● Historia contemporánea de la construcción europea ● El funcionamiento de la Unión Europea ● La importancia, los retos y el futuro de la construcción europea ● La Unión Europea, Europa y el mundo ● Enfoque en la corrupción
Segundo año	CU D21.1 Marco jurídico para los multimedia y el comercio electrónico	<p>Marco jurídico para los multimedia y el comercio electrónico (40h)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los fundamentos jurídicos de la empresa digital: marco jurídico del multimedia y del comercio electrónico <ul style="list-style-type: none"> ○ Normas de comunicación ○ El contrato electrónico
	CU D21.2 Fundamentos de marketing y negocios - Parte 2	<p>Fundamentos de marketing y negocios - (190h)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Marketing estratégico (60 h) ● Marketing internacional (40 h) ● Técnicas de venta (60 h) ● Gestión de la calidad en las relaciones con los clientes (30 h)
	CU D23 Evaluación Continua	<p>Estrategia y comunicación de la empresa digital (80 h)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vigilancia tecnológica e inteligencia digital (20 h) ● Creación de un sitio web (30 h) ● El enfoque estratégico multimedia (30 h)
	CU B21 Lengua Moderna Europea	<p>Lengua Europea Moderna (65h)</p> <p>Usuario independiente - Nivel A2/B1 del Marco Común Europeo de Referencia del Consejo de Europa.</p>
	CU D22 Examen profesional	<p>Proyecto o presentación profesional (250h)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Proyecto tutorizado Duración: ¼ del curso, excluyendo las prácticas ● Prácticas en empresas (8 semanas) -carácter voluntario y optativo