

INTRODUCCIÓN A BIG DATA

Modalidad de impartición:

Aula Virtual

4 horas de clases a la semana en directo con videoconferencia usando Zoom según el horario indicado en Doc05. Las video clases se graban para reproducirlas tantas veces como quiera el alumnado. Incluye además acceso a Edmodo

Duración: 30 horas

Plazo de Inscripción:

Según la convocatoria activa

Máximo 20 alumno/as por curso y mínimo de 7

El alumno/a tendrá contacto directo con su profesor a través de nuestra plataforma educativa Edmodo y de su email corporativo.

Formación de carácter privado. **Enseñanza No oficial y No conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.**

SALIDAS PROFESIONALES

Los científicos de datos (Data Science Profesional) no sólo se desarrollan como personas técnicas, si no que participan en la toma de decisiones de las empresas, interactúan con la mayoría de las áreas para obtener datos valiosos y saber cómo interpretarlos.

OBJETIVOS

Enseñar las principales tendencias en el mundo del Big Data de una forma sencilla y práctica. Se estudiarán casos prácticos de extracción de datos y lo que es más importante: su análisis



TIC SCHOOL: (34) 952 21 67 01 /  635 45 04 93

info@cenecmalaga.es www.cenecmalaga.es

LOCALIZACIÓN: Calle Hernán Ruiz, 6 / 29008 Málaga -

NUTECFOR ANDALUCIA S.L. C.I.F B92583210

CENEC MÁLAGA

Detalles del Programa

Requisitos de Acceso

Uso de ordenador nivel usuario.

No se necesitan conocimientos previos de programación.

El alumno tendrá contacto directo con su profesor a través de nuestra plataforma educativa Edmodo y de su email corporativo. Si es mediante aula virtual tendrá acceso a través de Zoom.

Este curso TIC no tiene prácticas profesionales no laborales en empresas.

Exámenes y Títulos

Exámenes a realizar

- Prueba Inicial
- Prueba intermedia
- Prueba final

Títulos y Certificaciones

Formación de carácter privado. Enseñanza No oficial y No conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad. Título Privado Propio de CENEC Málaga sin validez oficial

¿Por qué Cenec Málaga?

Por experiencia de más de 30 años formando a profesionales de las TIC. Porque somos especialistas en tecnología y gestión de prácticas en empresas. Por nuestros profesores e instalaciones.

Contenido del curso

1.- Introducción al Business Intelligence

- Entender el motivo de usar soluciones de Business Intelligence
- Definir Business Intelligence.
- Enumerar las características principales de una solución BI.
- Conocer las tecnologías que han evolucionado hasta transformarse en soluciones BI

2.- Modelos de Usuario en BI

- Tecnologías de consulta y manipulación de datos en BI.
- Entender la motivación y uso de las técnicas de análisis multidimensional.
- Definir los elementos que deben aparecer en un dashboard para que cumpla su misión.

3.- Ciclo de Vida de BI

- Metodología de implementación de BI que mejor se adapta a la empresa.
- Seleccionar las herramientas y tecnologías que cubren las necesidades de la organización.
- Determinar las habilidades y conocimientos necesarios para el personal que va a implementar BI.

4.- Implementación de BI

- Preparar un plan detallado para una solución BI.
- Definir los riesgos asociados y cómo mitigarlos.
- Describir los roles implicados en la realización de una implementación BI.

5.- Introducción a Big Data

- Conocer la evolución de la gestión de datos hasta llegar a Big Data.
- Definir lo que es Big Data.
- Distinguir entre datos estructurados y no estructurados.

6.- Fundamentos Tecnológicos Big Data

- Describir los diferentes componentes de Big Data.
- Conocer qué es y para qué se utiliza la virtualización en Big Data.
- Crear máquinas virtuales sencillas.

7.- Gestión de Big Data con Hadoop

- Distinguir los diferentes tipos de bases de datos que se pueden utilizar en entornos Big Data.
- Seleccionar el mejor tipo de base de datos dependiendo de las necesidades del proyecto.
- Entender el funcionamiento de las funciones "map" y "reduce", así como el motor MapReduce.

8.- Ejercicios prácticos

- Twitter. Análisis de Sentimiento.
- Facebook. Análisis del grafo de amigos en Facebook.
- Predicción del precio del Oro.