

Pioneros de la formación en nuevas tecnologías

Arturo Ruiz

El Grupo Cenec nace en 1977, atendiendo a una necesidad de formación en nuevas tecnologías que existía en el mundo empresarial y social y que hasta ese momento nadie se atrevió a enfrentarse a ella. Desde el primer momento tuvo como objetivo principal implantar una red de centros de formación altamente especializados en el sector de las nuevas tecnologías. Los comienzos fueron muy duros, debido al desconocimiento y al escaso movimiento tecnológico que existía en España.

Su presidente y director general, Leopoldo Mora, explica: “Nosotros tuvimos que empezar a cambiar la mentalidad de las empresas y personas, enseñando que la informática no era tabú, sino una herramienta más que se ponía al servicio de la sociedad, que estaba empezando a crear el futuro para el desarrollo tecnológico del mundo. El éxito fue rotundo, en pocos años teníamos miles de alumnos matriculados, lo que nos obligó a crear centros de formación en Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga y Valladolid, además de firmar convenios con las principales universidades de España con las que compartíamos programas formativos e investigación. Desde hace cinco años nuestra expansión se está desarrollando a nivel internacional, ya estamos presentes en Marruecos, Colombia y Perú”.

¿En qué consisten sus servicios más significativos y cuáles son los perfiles de sus clientes más relevantes?

Nuestros servicios más significativos consisten, en: Formación, Consultoría e Ingeniería de Tic, Actualización y Reciclaje para los trabajadores en las Administraciones Públicas, así como en las empresas privadas y trabajadores en general. Somos entidad Organizadora de la Fundación Tripartita, por lo que nos



Leopoldo Mora, presidente y director general del Grupo Cenec

especializamos en ayudar a las empresas y trabajadores a gestionar su cuota de formación; fuimos de los primeros, si no el primero, en posibilitar que los alumnos y empresas pudieran acceder a beneficiarse de estas subvenciones.

Nos consideramos líderes del mercado español tanto por calidad como por cantidad. El Grupo Cenec cubre prácticamente toda la demanda de formación en las áreas de comunicaciones, sistemas y bases de datos, de los fabricantes

más importantes del mundo. La filosofía de nuestros consultores en ingeniería de redes es trabajar en sociedad con nuestros clientes en el diseño y optimización de sus redes. El personal técnico del Grupo cuenta con especialistas certificados por los más importantes fabricantes del mundo y con la experiencia de más de 30 años en la consultoría, diseño, implantación y mantenimiento de redes.

Nuestros clientes cumplen con los perfiles de aquellas empresas que tienen una necesidad de formación especializada, necesitan consultoría de comunicaciones y redes, o ambas. En general podemos decir que trabajamos mayoritariamente con las Administraciones Públicas, en las que tenemos que destacar: Ministerio de Defensa, Trabajo, Interior, Hacienda; Comunidades Autónomas, como Andalucía, Cataluña, Madrid, Aragón y Castilla la Mancha; UGT, CCOO, CEOE, así como grandes empresas para sus departamentos de TIC.

Pero no podemos olvidar, a los miles de alumnos que vienen a nivel individual a formarse en nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para después integrarse en el mundo laboral o mejorar la situación.



¿Se pueden cursar estos estudios a distancia, o son todos ellos presenciales? ¿Qué ventajas tiene una u otra modalidad?

Normalmente todos nuestros estudios son presenciales, al menos en una gran parte de su programa, aunque no quiere decir que si en algún caso nos piden la formación a distancia no habría inconveniente en poderla realizar. Disponemos de una plataforma *on line* que permite realizar cualquier curso del mercado; de hecho, son muchos los alumnos que lo utilizan. Las ventajas de la enseñanza presencial son, por un lado, la utilización de instructores certificados que facilitan mucho el aprendizaje, controlando la asimilación y el desarrollo de las materias por parte de los alumnos, incluso la facilidad de poderla combinar con la formación a distancia. Por otro lado, las prácticas reales con equipamiento y laboratorio, que son fundamentales para un buen nivel profesional.

En la enseñanza a distancia, lo anterior no existe, todo está basado en el buen hacer de unos manuales o programas implantados en el ordenador y la tenacidad del alumno que se autocontrola, que en momentos puntuales puede utilizar al monitor virtual, ya que nunca conoce a su profesor. Al final cuando un alumno termina un curso hay que reconocerle que tiene mucho mérito. La ventaja de este sistema, es la comodidad que se tiene para adaptar el programa con arreglo a las posibilidades que se tengan.

¿Cuál ha sido su trayectoria profesional anterior hasta que decidió poner en marcha esta aventura empresarial?

Comencé a trabajar en la Compañía Telefónica Nacional de España. Recuerdo esa época con muchísimo cariño, ya que hice grandes compañeros de trabajo que me enseñaron muchas cosas que con el tiempo puse en práctica. Es don-

de me forjé profesionalmente y agradezco la confianza que depositaron en mí al nombrarme director de servicio a los veintisiete años

¿Cuáles fueron las principales dificultades a las que se tuvo que enfrentar al principio? ¿Qué recomendaría a los jóvenes emprendedores que tienen una idea y se están planteando materializarla? ¿Es un buen momento para ello?

Una de las cosas que más trabajo nos costó al comenzar fue convencer que la informática iba a ser el futuro para la humanidad. Teníamos que combinar la informática con otras disciplinas que nos permitieran el suficiente número de

alumnos para subsistir, la tenacidad y la ilusión en lo que creíamos nos llevó al éxito.

Mi consejo para los jóvenes es que tengan tenacidad e ilusión, además de buscar la financiación económica que todo proyecto necesita. En cuanto a si es momento para ello, la decisión es fundamental en cualquier proyecto, los momentos no importan, todos valen, sólo depende de la idea.

¿Cuáles son los valores y la filosofía empresarial que inspira la actuación del Grupo? ¿Por qué son ustedes diferentes y qué valor añadido ofrecen a sus clientes y alumnos?

Ahora que tanto se habla sobre ética empresarial y valores, para el Grupo Cenec desde su nacimiento éstos formaron parte intrínseca de la propia compañía.

Inicialmente nuestro Grupo nació para formar, y las empresas de formación deben de partir de unos principios éticos y morales, que deben de permanecer insertados en el propio proceso formativo.

Para los fundadores del Grupo, y para mí como presidente actual, la empresa debe de ser rentable, pero sin perder ni un ápice de los valores que la hicieron crecer: el trabajo en equipo, el servicio a la comunidad y la vocación de aprendizaje interno de todo el personal.

Realmente no sé si somos diferentes, desde luego lo intentamos a través de la forma de actuar que queremos transmitir a nuestros alumnos y clientes

y lo confirma el gran número de alumnos que utilizan nuestros servicios.

En cuanto al valor añadido que ofrecemos, creo que el considerar al cliente como parte de la propia empresa es algo que, aunque suena a tópico, ha sido siempre el paradigma de formación y de servicio del Grupo. Para nosotros un problema de un alumno o de una empresa es nuestro problema, y no lo digo por decir. Éste es nuestro principal hecho diferencial y nuestro valor añadido más importante. Podría parecer exagerado pero es la realidad.

¿Hacia dónde le gustaría llevar la compañía en los próximos años y cómo querría que fuese percibida por la opinión pública?

La vocación del Grupo Cenec ha sido siempre la expansión, tanto territorial, como de servicio.

Territorialmente, y ya lo he comentado, hemos comenzado en el Norte de África, Colombia y Perú. Para los próximos cinco años tenemos previsto abrirnos a Europa del Este, fundamentalmente a Hungría, Polonia y Rusia, y ampliar nuestra presencia en América Central y del Sur, sin olvidar a los países emergentes y con más posibilidades del resto de África.

Resumiendo queremos y debemos ser globales para poder crecer en este mercado tan complejo y tan competitivo que es el de las TICs.

Pero también queremos y debemos crecer en servicios y en calidad. Actualmente somos pioneros en formación TIC. Tengo que conseguir, con la ayuda del magnífico equipo humano que es el Grupo, ocupar el primer puesto en Servicios Integrales de Comunicaciones Unificadas

En cuanto a como me gustaría que nos viesen, creo que tal cual somos, es decir, un Grupo que tiene unos valores que siempre ha intentado transmitir tanto a sus empleados como a sus alumnos y clientes; que ha creado una forma de hacer y de sentir la formación, que hemos sido innovadores tanto en la enseñanza como en los servicios y en la forma de ofrecerlos, y en fin, que creemos en la investigación, la innovación y que además la llevamos poniendo en práctica desde que comenzamos esta aventura que es el Grupo Cenec ■

