

Diplomas Europeos FEDE

Máster Europeo en Estrategias publicitarias y comunicación digital

Federación para la Educación en Europa (FEDE) - (Federation for Education in Europe) fundada en Suiza en 1963, es una ONG (Organización Internacional no Gubernamental) que tiene estatus participativo en el Consejo de Europa y consultivo en la Francophonie. Se trata de una **Formación de carácter Privado No oficial y No conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.**

FEDE reúne una red internacional de más de 500 centros de educación superior y formación profesional en +40 países y cuatro continentes. Las instituciones miembros de FEDE comparten una visión basada en la excelencia académica, innovación educativa, investigación de vanguardia y la apertura al mundo laboral de los estudiantes con los diplomas FEDE. La red internacional de la FEDE está formada por más de 300 000 personas.

Ofrece más de 150 títulos y certificados europeos en todos los niveles: Foundation Degree, Bachelor Europeo, **Máster Europeo**, MBA y DBA (Doctorado en Administración de Empresas).

De todos estos diplomas, el **Máster Europeo** (710 horas duración por cada curso académico) es sin duda el más adecuado para el estudiantado que quiere especializarse en este sector laboral. El objetivo principal del Máster Europeo en Estrategias publicitarias y comunicación digital con una duración de dos años, ofrece un programa de formación integral que permite a los estudiantes desarrollar sus competencias profesionales especializándose en todas las técnicas necesarias para implementar estrategias publicitarias y de comunicación. Para ello, integra las teorías fundamentales y las prácticas profesionales de la comunicación corporativa, la publicidad, el marketing y los medios de comunicación online y offline. Hace especial hincapié en la marca, así como en las técnicas de producción de mensajes y la semiología para comprender los mecanismos del consumo y su evolución. También se presta especial atención al entorno digital.

Nivel de estudios mínimo recomendable: Bachelor Europeo o doble ciclo formativo o carrera universitaria. Consultar otros requisitos.

Fecha de Inicio: 17 de octubre de 2022 **Fecha de fin:** 2 de junio del 2023 (Primer año)

Horario: 1º de lunes a viernes de 09:00 a 12:00h / 2º de lunes a viernes de 18:00 a 21:00

Modalidad: Presencial y en aula virtual. Las clases serán grabadas

Tutorías: Se puede contactar con el tutor/a, durante la clase, con la plataforma Moodle o mediante email. Docentes expertos/as en la materia. (Existe copia del CV del tutor/a para su consulta).

Exámenes: La formación presencial/virtual en CENEC Málaga de los contenidos de este diploma europeo, está orientada también a la preparación de los exámenes oficiales FEDE, en una sola convocatoria en junio 2023, que podrá ser presencial o virtual en el propio centro. Serán tres exámenes: contenido profesional, contenido de Europa y lengua moderna (inglés).

Prácticas privadas no laborales: Se realizarán a partir de septiembre 2023 siempre que se hayan superado con una nota superior a un cinco (5) todos los módulos profesionales de este diploma europeo. Existe a disposición del alumnado una copia de estos convenios con empresas para su consulta. Tienen una duración máxima de 250h. Se puede solicitar la exención de las prácticas por causas justificadas y sin disminución del coste del curso según se refleja en documento Doc02.

Material: Incluido en el precio.

Máximo 20 alumnos/as por curso y mínimo de 7 personas.


Para obtener este diploma privado no oficial, hay que superar y aprobar con éxito todo el curso, incluido el módulo de proyecto final que se realizará de forma paralela y autónoma con ayuda del tutor/a durante el desarrollo del curso escolar.

Conocimientos y habilidades que se van a adquirir:

- Ser capaz de desplegar una estrategia de comunicación y publicidad que integre los medios de comunicación, los no medios y las herramientas digitales
- Conocer el mercado y los actores de los medios y la comunicación
- Construir una verdadera estrategia de comunicación que integre una reflexión profunda sobre la marca o la empresa
- Comprender el contexto sociológico y cultural y los aspectos simbólicos de la marca

Salidas profesionales:

- Responsable de producto en agencia
- Responsable de publicidad en agencia
- Responsable de comunicación interna o externa
- Responsable de proyectos digitales

Diploma FEDE: (+34) 628942528 

spain@fedede.org

www.cenecmalaga.es

Localización: Cenec Málaga. Pasaje de Dracma nº1 bajo. CP:29006.

Málaga – Spain NUTECFOR ANDALUCÍA S.L C.I.F B-92583210



Unidad formativa		Contenido	
Primer año - obligatorio	CU D41.1 Marketing estratégico	Marketing estratégico (130h) <ul style="list-style-type: none"> El enfoque para desarrollar una estrategia de marketing / 3 opciones La mezcla de marketing Pasos para desarrollar una estrategia de marketing Área estratégica de negocio Análisis de la cartera de negocios Estrategias de crecimiento/ especialización/ diversificación 	<ul style="list-style-type: none"> Factores clave del éxito /Estrategias competitivas / Herramienta de análisis Ventaja competitiva Análisis de la cadena de valor Fuerzas y `posicionamiento competitivo Estrategias de posicionamiento / Segmentación estratégica Elección de los mercados objetivo Estrategia y fase del ciclo de vida Estrategia de precios / distribución
	CU D41.2 Comunicación estratégica e internacional	Comunicación estratégica e internacional (120h) <ul style="list-style-type: none"> Entorno geopolítico Gestión intercultural y multicultural Identificación de los estilos de negociación Política de desarrollo empresarial internacional Estrategia de comunicación Estrategia de comunicación internacional Psicosociología y semiología El funcionamiento de las empresas audiovisuales 	
	CU D43 Evaluación continua	Técnicas de producción de mensajes y marco jurídico de la comunicación (100h) <ul style="list-style-type: none"> Técnicas de producción de mensajes (50 h) Marco jurídico de la comunicación (50 h) 	
	CU B4 Lengua Europea Moderna 1 (escritura) Nivel B2/C1 del MCER	Lengua Europea Moderna 1 (60h) Usuario independiente - Nivel B2/C1 del Marco Común Europeo de Referencia del Consejo de Europa.	
	CU A4/5 Empresas, Competencia y Europa	Empresas, competencia y Europa (70h) <ul style="list-style-type: none"> Gestión empresarial y derecho empresarial europeo Desarrollo estratégico en el mercado internacional Desarrollo empresarial en el marco jurídico y normativo europeo e internacional Las empresas y el mercado interior: de la armonización a la normalización 	
	CU D42 Presentación: Asignación profesional	Proyecto o presentación profesional (230h) <ul style="list-style-type: none"> Proyecto final supervisado / Presentación oral del Proyecto Final Prácticas en empresas (8 semanas) -carácter voluntario y optativo 	
Segundo año - obligatorio	CU D51.1 Marketing internacional	Marketing internacional (100h) <ul style="list-style-type: none"> Especificidad del marketing internacional Segmentación del marketing internacional Estudio de mercado internacional Seguimiento internacional Mezcla de marketing internacional 	
	CU D51.2 Estrategia publicitaria y de marca	Estrategia publicitaria y de marca (130h) <ul style="list-style-type: none"> Estrategia e identidad de marca / de medios de comunicación Estrategia no mediática /Estrategia digital Relaciones con agencias/anunciantes 	
	CU D53 Evaluación continua	Estrategia de comunicación digital (130h) <ul style="list-style-type: none"> El marco de la comunicación digital Página web / Referencia de la página web Marketing e-mix y aplicación de una estrategia de marketing Comunicación relacional: enfoque individual en Internet Eficacia de una campaña Marketing móvil 	
	CU B4 Lengua Europea Moderna 1 (hablado) Nivel B2/C1 del MCER	Lengua Europea Moderna 1 (60h) Usuario independiente - Nivel B2/C1 del Marco Común Europeo de Referencia del Consejo de Europa.	
	CU D52 Presentación: Tesis profesional	Tesis Profesional (290h) <ul style="list-style-type: none"> Tesis profesional Prácticas en empresas (8 semanas) -carácter voluntario y optativo 	