

Diplomas Europeos FEDE

Foundation Degree en Asistente de Comunicación

Federación para la Educación en Europa (FEDE) - (Federation for EDucation in Europe) fundada en Suiza en 1963, es una ONG (Organización Internacional no Gubernamental) que tiene estatus participativo en el Consejo de Europa y consultivo en la Francophonie. Se trata de una **Formación de carácter Privado No oficial y No conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad**.

FEDE reúne una red internacional de más de 500 centros de educación superior y formación profesional en +40 países y cuatro continentes. Las instituciones miembros de FEDE comparten una visión basada en la excelencia académica, innovación educativa, investigación de vanguardia y la apertura al mundo laboral de los estudiantes con los diplomas FEDE. La red internacional de la FEDE está formada por más de 300 000 personas.

FEDE ofrece más de 150 títulos y certificados europeos en todos los niveles: **Foundation Degree**, Bachelor Europeo, Máster Europeo, MBA y DBA (Doctorado en Administración de Empresas).

De todos estos diplomas, el **Foundation Degree** (1.050 horas duración del diploma) es sin duda el más adecuado para el estudiantado que quiera adquirir competencias básicas profesionales en este sector laboral concreto. El Foundation Degree en Comunicación, con una duración de dos años, proporciona al estudiantado una formación integral en comunicación, dándoles los fundamentos básicos de su futura profesión, así como una especialización en el enfoque comercial. Este diploma también hace hincapié en el papel que desempeñan las nuevas tecnologías en la sociedad actual. El curso ofrece un enfoque tanto teórico como práctico de la comunicación y unas prácticas obligatorias que permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos impartidos y preparar así su entrada en la vida profesional.

Nivel de estudios mínimo recomendable: Bachillerato o Grado FP Medio. Consultar otros requisitos de acceso.

Fecha de Inicio: 17 de octubre de 2022 **Fecha de fin:** 2 de junio del 2023 (Primer año)

Horario: 1º de lunes a viernes de 09:00 a 12:00h / 2º de lunes a viernes de 18:00 a 21:00

Modalidad: Presencial y en aula virtual. Las clases serán grabadas

Tutorías: Se puede contactar con el tutor/a, durante la clase, con la plataforma Moodle o mediante email. Docentes expertos/as en la materia. (Existe copia del CV del tutor/a para su consulta).

Exámenes: La formación presencial/virtual en CENEC Málaga de los contenidos de este diploma europeo, está orientada también a la preparación de los exámenes oficiales FEDE, en una sola convocatoria en junio 2023, que podrá ser presencial o virtual en el propio centro. Serán tres exámenes: contenido profesional, contenido de Europa y lengua moderna (inglés).

Prácticas privadas no laborales: Se realizarán a final del segundo curso siempre que se hayan superado con una nota superior a un cinco (5) todos los módulos profesionales de este diploma europeo. Existe a disposición del alumnado una copia de estos convenios con empresas para su consulta. Tienen una duración máxima de 250h. Se puede solicitar la exención de las prácticas por causas justificadas y sin disminución del coste del curso según se refleja en documento Doc02.

Material: Incluido en el precio.

Máximo 20 alumnos/as por curso y mínimo de 7 personas.

Para obtener este diploma privado no oficial, hay que superar y aprobar con éxito todo el curso, incluido el módulo de proyecto final que se realizará de forma paralela y autónoma con ayuda del tutor/a durante el desarrollo del curso escolar.

Conocimientos y habilidades que se van a adquirir:

- Descubrir la comunicación empresarial y las nociones básicas sobre ella
- Abordar los estudios cuantitativos y las herramientas necesarias para procesar la información recogida
- Adquirir o profundizar en las nociones básicas de los diferentes estudios cuantitativos y cualitativos aplicados a la comunicación comercial
- Conocer los diferentes campos de estudio de la comunicación comercial y comprender la lógica del enfoque estratégico de la comunicación comercial en las empresas
- Comprender el funcionamiento de las empresas y organizaciones, especialmente las digitales
- Comprender el entorno específico vinculado a la comunicación digital, así como el lenguaje propio de la web y las técnicas de búsqueda de información
- Conocer la tecnología de la comunicación digital y el uso de herramientas multimedia y de programación

Salidas profesionales:

- Auxiliares de Comunicación
- Responsables de Comunicación en medianas y grandes organizaciones.

Diploma FEDE: (+34) 628942528 

spain@fedede.org

www.cenecmalaga.es

Localización: Cenec Málaga. Pasaje de Dracma nº1 bajo. CP:29006.

Málaga – Spain NUTECFOR ANDALUCÍA S.L C.I.F B-92583210



	Unidad de formación	Contenido
Primer año	CU D11.1 Los fundamentos de la comunicación empresarial y digital	<p>Los fundamentos de la comunicación empresarial y digital (180h)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco organizativo y digital de las organizaciones (60 h) <ul style="list-style-type: none"> ○ Entorno, estructuras, funciones principales, modelos de decisión y evolución de la organización ○ Actividades comerciales, de producción, logísticas, financieras, de recursos humanos y digitales de organizaciones • Marco jurídico general y digital (60 h) <ul style="list-style-type: none"> ○ La función jurídica y los actores de la vida económica el principio del compromiso contractual, las responsabilidades pasivas incurridos y las especificidades de contratos en medios de comercio electrónico ○ Conocer y ser capaz de analizar los mecanismos legales de las relaciones laborales individuales y colectivas • Fundamentos de la economía digital (60 h) <ul style="list-style-type: none"> ○ Descubrir la comunicación 2.0 y el entorno digital ○ Utilizar las herramientas digitales y comprender los fundamentos de construir un sitio web
	CU D11.2 Estudios y herramientas aplicados a la comunicación empresarial	<p>Estudios y herramientas aplicados a la comunicación empresarial (150)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios y herramientas cuantitativas aplicadas a la comunicación empresarial (75 h) • Estudios aplicados en comunicación empresarial (75 h)
	CU B11 Lengua Moderna Europea	<p>Lengua Europea Moderna (65h)</p> <p>Usuario independiente - Nivel A2/B1 del Marco Común Europeo de Referencia del Consejo de Europa.</p>
	CU A2 El Proyecto Europeo	<p>El Proyecto Europeo: Cultura y democracia para una ciudadanía activa (30h)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geopolítica europea • Historia contemporánea de la construcción europea • El funcionamiento de la Unión Europea • La importancia, los retos y el futuro de la construcción europea • La Unión Europea, Europa y el mundo • Enfoque en la corrupción
Segundo año	CU D21.1 Comunicación empresarial y digital	<p>Comunicación empresarial y digital (155h)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias empresariales y comercio electrónico (80 h) <ul style="list-style-type: none"> ○ Diagnóstico y estrategias empresariales ○ Sitios y comercio electrónico • Desarrollo de un sitio web comercial y contenido (75 h) <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación de páginas web ○ Centrarse en el mundo multimedia
	CU D21.2 Prospección, negociación y enfoque estratégico de la comunicación comercial	<p>Prospección, negociación y enfoque estratégico de la comunicación comercial (155h)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las diferentes áreas de los estudios de comunicación empresarial (75 h) <ul style="list-style-type: none"> ○ Los diferentes campos de los estudios de comunicación empresarial ○ Prospección y negociación en el marco de una campaña de comunicación comercial • El enfoque estratégico de la comunicación empresarial (80 h) <ul style="list-style-type: none"> ○ Establecer una estrategia de comunicación: el enfoque de la comunicación empresarial ○ Establecer una estrategia de comunicación: el marco de la comunicación empresarial
	CU B21 Lengua Moderna Europea	<p>Lengua Europea Moderna (65h)</p> <p>Usuario independiente - Nivel A2/B1 del Marco Común Europeo de Referencia del Consejo de Europa.</p>
	CU D22 Examen profesional	<p>Proyecto o presentación profesional (250h)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto tutorizado Duración: ¼ del curso, excluyendo las prácticas • Prácticas en empresas (8 semanas) -carácter voluntario y optativo