



Federation for Education in Europe
Fédération Européenne Des Ei

CENEC
MALAGA

Diplomas Europeos FEDE

Bachelor Europeo en Marketing Digital

Federación para la Educación en Europa (FEDE) - (Federation for Education in Europe) fundada en Suiza en 1963, es una ONG (Organización Internacional no Gubernamental) que tiene estatus participativo en el Consejo de Europa y consultivo en la Francophonie. Se trata de una **Formación de carácter Privado No oficial y No conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad**.

FEDE reúne una red internacional de más de 500 centros de educación superior y formación profesional en +40 países y cuatro continentes. Las instituciones miembros de FEDE comparten una visión basada en la excelencia académica, innovación educativa, investigación de vanguardia y la apertura al mundo laboral de los estudiantes con los diplomas FEDE. La red internacional de la FEDE está formada por más de 300 000 personas.

FEDE ofrece más de 150 títulos y certificados europeos en todos los niveles: Foundation Degree, **Bachelor Europeo**, Máster Europeo, MBA y DBA (Doctorado en Administración de Empresas).

De todos estos diplomas, el **Bachelor Europeo** (710 horas duración en un curso académico) es sin duda el más adecuado para el estudiantado que quiera ampliar sus competencias profesionales en este sector laboral concreto. El bachelor de Marketing Digital busca adaptarse a las transformaciones tecnológicas contemplando las nuevas tendencias, necesidades y expectativas de los usuarios de internet. Cualquier empresa en la actualidad necesita una estrategia digital que implique garantizar posicionamiento y visibilidad de la misma. **El Bachelor Europeo en Marketing digital forma a profesionales preparados para el trabajo con excelentes habilidades comerciales y técnicas**, lo que les permite aprovechar la tecnología existente y anticiparse a los nuevos desarrollos. Los graduados se convertirán en **expertos en la creación, implementación y gestión de estrategias de marketing digital** tanto en entornos B2B como B2C.

Nivel de estudios mínimo recomendable: Bachillerato con al menos dos años adicionales de formación o experiencia profesional o Grado FP Superior. Consultar otros requisitos de acceso.

Fecha de Inicio: 17 de octubre de 2022 **Fecha de fin:** 2 de junio del 2023

Horario: 1º de lunes a viernes de 09:00 a 12:00h / 2º de lunes a viernes de 18:00 a 21:00

Modalidad: Presencial y en aula virtual. Las clases serán grabadas

Tutorías: Se puede contactar con el tutor/a, durante la clase, con la plataforma Moodle o mediante email. Docentes expertos/as en la materia. (Existe copia del CV del tutor/a para su consulta).

Exámenes: La formación presencial/virtual en CENEC Málaga de los contenidos de este diploma europeo, está orientada también a la preparación de los exámenes oficiales FEDE, en una sola convocatoria en junio 2023, que podrá ser presencial o virtual en el propio centro. Serán tres exámenes: contenido profesional, contenido de Europa y lengua moderna (inglés).

Prácticas privadas no laborales: Se realizarán a partir de septiembre 2023 siempre que se hayan superado con una nota superior a un cinco (5) todos los módulos profesionales de este diploma europeo. Existe a disposición del alumnado una copia de estos convenios con empresas para su consulta. Tienen una duración máxima de 250h. Se puede solicitar la exención de las prácticas por causas justificadas y sin disminución del coste del curso según se refleja en documento Doc02.

Material: Incluido en el precio.

Máximo 20 alumnos/as por curso y mínimo de 7 personas.

Para obtener este diploma privado no oficial, hay que superar y aprobar con éxito todo el curso, incluido el módulo de proyecto final que se realizará de forma paralela y autónoma con ayuda del tutor/a durante el desarrollo del curso escolar.

Conocimientos y habilidades que se van a adquirir:

- Ser capaz de aplicar planes de acción para optimizar la satisfacción del cliente
- Ser capaz de maximizar el rendimiento de las estrategias de captación de clientes
- Ser capaz de analizar y optimizar la experiencia del usuario
- Ser capaz de gestionar y trabajar en un equipo de gestión de proyectos web
- Ser proactivo e innovador

Salidas profesionales:

| Puestos de dirección | Puestos de gestión de equipos | Puestos de gestión de proyectos |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Director de proyectos digitales - Experto en marketing estratégico - Director de marketing online | <ul style="list-style-type: none"> - Director de marketing digital - Director de marketing de clientes y marketing relacional - Director del departamento web | <ul style="list-style-type: none"> - Gestor de proyectos digitales - Consultor de redes sociales - Comercializador web - Consultor de marketing digital y comercio electrónico |

Diploma FEDE: (+34) 628942528



spain@fedede.org

www.cenecmalaga.es

Localización: Cenec Málaga. Pasaje de Dracma nº1 bajo. CP:29006.

Málaga – Spain NUTECFOR ANDALUCÍA S.L C.I.F B-92583210



| | Unidad de formación | Contenido |
|--|---------------------|---|
| CU D31 Contenido profesional | CU D31 | <p>Contenido profesional (330h)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia y operaciones de marketing (150 h) <ul style="list-style-type: none"> ○ Estrategia de marketing ○ Operaciones de comercialización • Marketing B2B (25 h) • Marketing digital (Creación de una estrategia de marketing omnicanal) (25 h) • Derecho del marketing y la tecnología digital (20 h) • Estrategia UX (20 h) • Datos y marketing (20 h) • Comunicaciones digitales (40 h) • Contenido digital de la marca (30 h) |
| CU B31/32 Lengua Moderna Europea | CU B31 / B32 | <p>Lengua Europea Moderna 1 (60h) Usuario independiente - Nivel B1/B2 del Marco Común Europeo de Referencia del Consejo de Europa.</p> |
| A2 El Proyecto Europeo | CU A2 | <p>El Proyecto Europeo: Cultura y democracia para una ciudadanía activa (35h)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geopolítica europea • Historia contemporánea de la construcción europea • El funcionamiento de la Unión Europea • La importancia, los retos y el futuro de la construcción europea • La Unión Europea, Europa y el mundo • Enfoque en la corrupción |
| A3 Intercultural Gestión y los Recursos Humanos en Europa | CU A3 | <p>Gestión intercultural y recursos humanos en Europa (35h)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión intercultural en Europa <ul style="list-style-type: none"> ○ Qué es la cultura y sus efectos en el trabajo ○ La comunicación en una organización internacional ○ La complejidad de la cultura y la gestión de los conflictos culturales • Recursos humanos en Europa <ul style="list-style-type: none"> ○ Los fundamentos del derecho laboral en Europa ○ Trámites profesionales de inmigración ○ Sistemas de protección social en Europa • Responsabilidad social de las empresas (CRS) |
| Contenido profesional | CU D32 | <p>Proyecto y presentación profesional (250h)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto final supervisado por tutor docente • Exposición oral del Proyecto final • Prácticas en empresas (8 semanas) - carácter voluntario y optativo |