



Federation for EDucation in Europe  
Fédération Européenne Des Ennies

CENEC  
MALAGA

## Diplomas Europeos FEDE

### Bachelor Europeo en Comercio Internacional

**Federación para la Educación en Europa (FEDE)** - (Federation for EDucation in Europe) fundada en Suiza en 1963, es una ONG (Organización Internacional no Gubernamental) que tiene estatus participativo en el Consejo de Europa y consultivo en la Francophonie. Se trata de una **Formación de carácter Privado No oficial y No conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad**.

FEDE reúne una red internacional de más de 500 centros de educación superior y formación profesional en +40 países y cuatro continentes. Las instituciones miembros de FEDE comparten una visión basada en la excelencia académica, innovación educativa, investigación de vanguardia y la apertura al mundo laboral de los estudiantes con los diplomas FEDE. La red internacional de la FEDE está formada por más de 300 000 personas.

FEDE ofrece más de 150 títulos y certificados europeos en todos los niveles: Foundation Degree, **Bachelor Europeo**, Máster Europeo, MBA y DBA (Doctorado en Administración de Empresas).

De todos estos diplomas, el **Bachelor Europeo** (710 horas duración en un curso académico) es sin duda el más adecuado para el estudiantado que quiera ampliar sus competencias profesionales en este sector laboral concreto. Ante la internacionalización de los mercados, la interconectividad de las diferentes actividades y sectores económicos, las pequeñas y medianas empresas necesitan personas competentes capaces de acompañarlas en su desarrollo económico y comercial. El bachelor de Comercio Internacional tiene como objetivo formar a los gestores y operadores de ventas internacionales del futuro, preparándolos para la naturaleza técnica del negocio de la importación-exportación, así como para la riqueza y los retos de los intercambios interculturales.

**Nivel de estudios mínimo recomendable:** Bachillerato con al menos dos años adicionales de formación o experiencia profesional o Grado FP Superior. Consultar otros requisitos de acceso.

**Fecha de Inicio:** 17 de octubre de 2022 Fecha de fin: 2 de junio del 2023

**Horario:** 1º de lunes a viernes de 09:00 a 12:00h / 2º de lunes a viernes de 18:00 a 21:00

**Modalidad:** Presencial y en aula virtual. Las clases serán grabadas

**Tutorías:** Se puede contactar con el tutor/a, durante la clase, con la plataforma Moodle o mediante email. Docentes expertos/as en la materia. (Existe copia del CV del tutor/a para su consulta).

**Exámenes:** La formación presencial/virtual en CENEC Málaga de los contenidos de este diploma europeo, está orientada también a la preparación de los exámenes oficiales FEDE, en una sola convocatoria en junio 2023, que podrá ser presencial o virtual en el propio centro. Serán tres exámenes: contenido profesional, contenido de Europa y lengua moderna (inglés).

**Prácticas privadas no laborales:** Se realizarán a partir de septiembre 2023 siempre que se hayan superado con una nota superior a un cinco (5) todos los módulos profesionales de este diploma europeo. Existe a disposición del alumnado una copia de estos convenios con empresas para su consulta. Tienen una duración máxima de 250h. Se puede solicitar la exención de las prácticas por causas justificadas y sin disminución del coste del curso según se refleja en documento Doc02.

**Material:** Incluido en el precio.

Máximo 20 alumnos/as por curso y mínimo de 7 personas.

Para obtener este diploma privado no oficial, hay que superar y aprobar con éxito todo el curso, incluido el módulo de proyecto final que se realizará de forma paralela y autónoma con ayuda del tutor/a durante el desarrollo del curso escolar.

### Conocimientos y habilidades que se van a adquirir:

- Comprender el entorno de la empresa: seleccionar las zonas geográficas objetivo y evaluar el potencial comercial de los mercados; preparar la toma de decisiones; establecer un sistema de seguimiento eficaz.
- Aplicar una estrategia comercial: evaluar las capacidades de exportación de la empresa y el rendimiento de sus empleados; llevar a cabo un proyecto de desarrollo comercial de la exportación, proponiendo un marketing mix coherente; coordinar una red comercial en un contexto multicultural; elaborar un plan de comunicación en un contexto multicultural eficaz.
- Desarrollar y gestionar un departamento de importación-exportación: planificar y gestionar la tramitación de pedidos.
- Negociar en un contexto multicultural; organizar el envío/recepción de pedidos.
- Gestionar los riesgos de las operaciones internacionales estableciendo los procedimientos adecuados.
- Gestionar y adaptarse a la multimodalidad de los diferentes actores (armadores, empresas, NVOCC) en todos los continentes, teniendo en cuenta los idiomas, la legislación, las costumbres y los hábitos.

### Salidas profesionales:

- Director de ventas en el negocio internacional
- Director de ventas de exportación
- Director de Ventas Internacionales
- Director de gestión de ventas
- Comprador de importaciones
- Director de compras internacionales
- Vendedor de servicios para un organizador internacional de transporte multimodal

Diploma FEDE: (+34) 628942528



[spain@fedede.org](mailto:spain@fedede.org)

[www.cenecmalaga.es](http://www.cenecmalaga.es)

Localización: Cenec Málaga. Pasaje de Dracma nº1 bajo. CP:29006.

Málaga – Spain NUTECFOR ANDALUCÍA S.L C.I.F B-92583210

	Unidad de formación	Contenido
<b>CU D31</b> <b>Contenido profesional</b>	<b>CU D31</b>	<b>Contenido profesional (330h)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entorno del mercado internacional (70 h) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El entorno geopolítico e institucional</li> <li>○ El entorno económico y financiero</li> <li>○ El estudio del microentorno de la empresa</li> <li>○ Análisis del proyecto de internacionalización de la empresa</li> </ul> </li> <li>• Desarrollo internacional (100 h) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La empresa y prospección internacional</li> <li>○ Marketing internacional</li> <li>○ Comunicación internacional</li> <li>○ Ayuda y financiación internacional</li> </ul> </li> <li>• Ventas internacionales (160 h) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La negociación Internacional</li> <li>○ Contrato Internacional</li> <li>○ Logística Internacional</li> <li>○ Operaciones aduaneras</li> <li>○ pagos internacionales</li> </ul> </li> </ul>
<b>CU B31/32</b> <b>Lengua Moderna Europea</b>	<b>CU B31 / B32</b>	<b>Lengua Europea Moderna 1 (60h)</b> Usuario independiente - Nivel B1/B2 del Marco Común Europeo de Referencia del Consejo de Europa.
<b>A2 El Proyecto Europeo</b>	<b>CU A2</b>	<b>El Proyecto Europeo: Cultura y democracia para una ciudadanía activa (35h)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geopolítica europea</li> <li>• Historia contemporánea de la construcción europea</li> <li>• El funcionamiento de la Unión Europea</li> <li>• La importancia, los retos y el futuro de la construcción europea</li> <li>• La Unión Europea, Europa y el mundo</li> <li>• Enfoque en la corrupción</li> </ul>
<b>A3 Intercultural Gestión y los Recursos Humanos en Europa</b>	<b>CU A3</b>	<b>Gestión intercultural y recursos humanos en Europa (35h)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión intercultural en Europa <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Qué es la cultura y sus efectos en el trabajo</li> <li>○ La comunicación en una organización internacional</li> <li>○ La complejidad de la cultura y la gestión de los conflictos culturales</li> </ul> </li> <li>• Recursos humanos en Europa <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Los fundamentos del derecho laboral en Europa</li> <li>○ Trámites profesionales de inmigración</li> <li>○ Sistemas de protección social en Europa</li> </ul> </li> <li>• Responsabilidad social de las empresas (CRS)</li> </ul>
<b>Contenido profesional</b>	<b>CU D32</b>	<b>Proyecto final y prácticas en empresas (250h)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto final supervisado por tutor docente</li> <li>• Exposición oral del Proyecto final</li> <li>• Prácticas en empresas (8 semanas) -carácter voluntario y optativo</li> </ul>